Significance of Effective Communication in Fostering Scientific Temper

Effective communication of Science and Technology (S&T) information plays a crucial role in creating scientific awareness and promoting rational thinking among the public. According to Article 51A(h) of the Indian Constitution, it is a fundamental duty of every citizen to develop a scientific temper, humanism, and the spirit of inquiry and reform. India has a remarkable history of scientific achievements, with significant Research and Development (R&D) occurring across numerous laboratories and institutions nationwide. Despite these advancements, effectively disseminating scientific knowledge to the general public has been a challenge. Often, scientific breakthroughs remain confined within academic circles and fail to reach the broader population, thus limiting their impact on societal progress and individual empowerment. Effective science communication can bridge this gap, making scientific knowledge accessible and relevant to everyday life.

S&T Communication in India

While India's scientific community continues to thrive, the lack of a common body dedicated to disseminating R&D breakthroughs hindered efforts to showcase the nation's scientific prowess to the masses for long. Recognising this need, the National Institute of Science Communication and Policy Research (NIScPR), a constituent laboratory of the Council of Scientific and Industrial Research (CSIR), took a pioneering step by establishing the Science Media Communication Cell (SMCC). The SMCC aims to serve as a conduit between scientific research and public understanding, democratising access to scientific knowledge and fostering greater engagement between scientists and society. With a legacy of over seven decades in science communication, NIScPR has used popular science magazines, books, and various outreach programmes to connect with different stakeholders in society. The SMCC adds a new dimension to these efforts by utilising audio-visual, digital, social media, print, and public engagement avenues to bring Indian science closer to the people.

In the last two decades, India's R&D ecosystem has evolved significantly, with an increase in the number of scientific publications, emerging innovations, and start-ups. This growth reflects both quantitative and qualitative improvements in the nation's scientific endeavours. Scientific laboratories and research institutions have played a pivotal role in generating new knowledge, technologies, and innovations, thereby enhancing the quality of life for citizens. In

this context, the SMCC is a timely and essential initiative to disseminate Indian R&D breakthroughs through various media platforms. By effectively communicating scientific achievements and making them accessible to the public, the SMCC not only promotes scientific temper but also inspires future generations to engage with science. This comprehensive approach ensures that the benefits of scientific advancements are widely recognised and utilised, fostering a more informed and rational society.

Key Objectives of SMCC

Inculcating scientific temper by raising scientific awareness among diverse segments of the public.

Disseminating S&T knowledge through various media platforms, including social media, print, and electronic media.

Conceptualising multimedia content, infographics, and illustrations to communicate complex scientific concepts effectively.

Producing compelling audio-visual products such as short films, documentaries, and podcasts to engage audiences.

Engaging public through workshops, training sessions, policy dialogues, and interactive sessions to foster science communication.

Establishing robust media networking with outlets, science journalists, and communicators to maximise impact.

Collaborative Initiatives and Partnerships

In addition to its core functions, SMCC actively collaborates with various stakeholders, including scientific institutions, government bodies, media organisations, and educational institutions, to amplify its impact and reach. By forging strategic partnerships, SMCC enhances its capacity to disseminate scientific knowledge, engage diverse audiences, and ensure science communication across India.

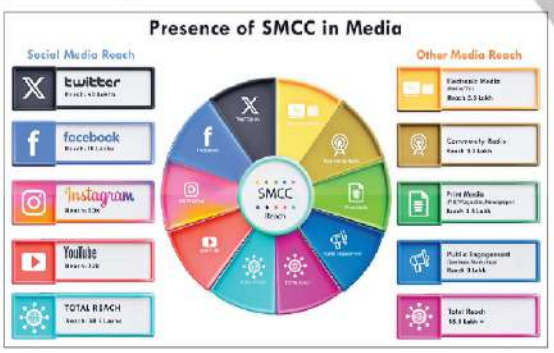
SMCC's collaborative initiatives include joint workshops, seminars, and training programmes aimed at building the capacity of science communicators and enhancing public understanding of science. Through these partnerships, SMCC leverages expertise from diverse fields to develop innovative communication strategies and create engaging content that resonates with audiences of all backgrounds.

Moreover, by facilitating dialogue among scientists, policymakers, media experts/practitioners and the public, SMCC contributes to informed decision-making and fosters greater appreciation for the role of science in addressing societal challenges and driving sustainable development.

Social Media Management

Social media plays a pivotal role in S&T communication by making information more accessible and engaging for a broad audience. It serves as a dynamic platform for scientists to share their research findings, for institutions to promote innovations, and for the public to engage with scientific content in real-time. Through videos, infographics, live discussions, and interactive posts, social media simplifies complex scientific concepts, encourages public interest, and fosters a community of informed individuals. This widespread reach and interactive nature help bridge the gap between scientific communities and the public, promoting scientific literacy and curiosity across diverse demographics.

The SMCC team is dedicated to effectively disseminating R&D breakthroughs and achievements of all Indian labs through strategic social media engagement. With a focus on organic growth, the social media pages of CSIR-NIScPR on X (formerly Twitter), Facebook, and Instagram have flourished to a level typically achieved through paid social media marketing efforts. SMCC has significantly boosted engagement by introducing innovative content formats all posted with a meticulously planned strategy.



In addition to engaging stakeholders, media outlets, and collaborators, SMCC extended its reach to rural communities by collaborating with community radio stations. Through this initiative, IISF attained traction in remote areas, with enthusiastic participation from interested youngsters previously unaware of the event.

SMCC's scope of work extends beyond IISF to include the media publicity of several other events of Indian science, such as Chandrayaan-3 Mission, One Week One Lab (OWOL), INSPIRE-ManakAwards, CSIR Foundation Day, and National Science Day. In collaboration with relevant science departments and organisations, SMCC has effectively disseminated their achievements to society.

Future Roadmap

Looking ahead, SMCC remains committed to its mission of promoting S&T information, fostering public engagement with science, and advancing scientific literacy in India. As technology evolves and communication channels continue to diversify, SMCC will adapt its strategies and approaches to effectively reach and engage with audiences across all segments of society. In future, SMCC plans to work in collaboration and strengthen their bond with the press, and audio-visual professionals for maximum outreach. Plans are underway to develop a creative logo and an engaging website for SMCC. This website will also

Continued on page 30

INTERVIEW

Prof. Ranjana Aggarwal
Director, CSIR-National Institute of Science Communication & Policy Research (NIScPR)

Here are the excerpts from the interaction with Prof. Ranjana Aggarwal, Director, CSIR-NIScPR on various aspects and dimensions of the Science Media Communication Cell (SMCC).

What was the motivation behind establishing the Science Media Communication Cell (SMCC) by CSIR-NIScPR?

Ranjana Aggarwal: The establishment of SMCC was a pivotal step towards the dissemination of R&D breakthroughs of Indian labs through different media. CSIR-NIScPR is a unique lab which not only formulates evidence-based Science, Technology & Innovation policies but it nurtures and ensures dissemination of scientific information to society very effectively. NIScPR has been designated as the nodal laboratory to plan, conceptualise and promote Indian R&D breakthroughs in the national media and increase the scientific awareness among citizens of the country. Creating a single window for this purpose was crucial, and SMCC has excelled in fulfilling this role.

Could you please elaborate on SMCC's recent initiatives to enhance science communication and outreach of breakthroughs of Indian labs?

Ranjana Aggarwal: SMCC came into existence on September 11, 2023 and in a short span of 8 months, this platform has coordinated media publicity of a number of programmes and activities of science departments. A few such activities are Chandrayaan-3 Mission; DST's INSPIRE-Manak, National Science Day; CSIR's One Week One Lab Program, 82ndFoundation Day and Decadal Achievements Celebrations. Furthermore, the recent inclusion of a weekly column from SMCC in Employment News underscores its growing impact and recognition as a vital platform for science communication.

How did SMCC contribute to the India International Science Festival (IISF) 2023?

Ranjana Aggarwal: Notably, during the Indian Science Festival (IISF) 2023, SMCC made significant contributions by coordinating media publicity of all the 17 events of this mega science festival. SMCC utilised electronic, print and social media to percolate the significant outcomes of IISF. In the IISF 2023, SMCC roped in more than 400 stations of the community radio. Through this endeavour, the message of IISF reached to rural public of the country. Our social media posts during IISF attained huge public attention and engagement. Each post on Twitter garnered over 10 thousand impressions, with SMCC's real-time coverage during the 4-day event further amplifying interest. While all posts received significant reach, a milestone was reached with the post of the ISRO Chairman's speech, which gained 60,000 impressions within a day, now totaling 95 thousand impressions. This achievement represents an unprecedented level of engagement for any previous IISF edition.

Continued from page 2

Significance of Effective Communication in Fostering Scientific ...

S&T Programmes Coordi-nated by SMCC

serve as a comprehensive archive for the creative works and products generated by SMCC.

Workshops with the Nodal Officers, key stakeholders of science ministries/ departments and associated laboratories, Doordarshan, All India Radio, Community Radio and Press Information Bureau are also to be organised for discussing on the evolving paradigms of science dissemination and public engagement with science. SMCC plans to visit the Indian laboratories for assessing the need and dimension of knowledge products to be created and disseminated out of lab specific R&D breakthroughs.

SMCC produces popular stories in Hindi and English language for various newspapers and magazines. Future plans include providing S&T information in the Indian languages inlcuded in the 8th schedule of the Constitution of India. We realise that, other than English or Hindi, reaching out to the masses in their regional language or mother tongue will definitely be helpful in making a technology or invention understood clearly.

Contributed by:
Science Media Communication Cell,
CSIR-NIScPR, New Delhi.

(Weekly Column in Employment News)

"CSIR-NIScPR is fostering connectivity among all labs, spearheading the efforts of its Science Media Communication Cell (SMCC). As a testament to its success, S&T columns are now prominently featured in the 'Employment News' (a weekly publication of the Ministry of I&B, Govt. of India), marking a significant milestone in dissemination of science to the general public."

Dr. N. Kalaiselvi
DG, CSIR

Advertisement No. 42/2024

Government of India

Public Enterprises Selection Board invites applications for the post of

Director (Operations)

in

Yantra India Limited

Last date of submission of application by applicants is

10th June, 2024

Last date of forwarding of applications by the Nodal Officers to PESB is

19th June, 2024.

For details login to website http://pesb.gov.in

EN 8/54

Suvide Foundation's
KRISHI VIGYAN KENDRA

Karda Tq. Risod Dist. Washim (MS)
Contact No. (07251) 222260, Email : kvk.washim@yahoo.com

Applications are invited to the following vacant post under plan scheme of Suvide Foundation's Krishi Vigyan Kendra, Karda, Dist. Washim, Maharashtra State.

S. No.	Name of the Post	No. of Post	Essential Qualification	Desirable Qualification	Pay Scale	Age Limit
1.	Tractor Driver	01	i) Matriculation pass from a recognized board. ii) Possession of a valid and appropriate driving license from prescribed Government Authority (the candidate will have to pass the practical skill test to be taken by an appropriate Committee of Institute/Head Quarter).	i) One year trade certificate in the relevant field from ITI: or ii) Experience of driving in a recog-nized Institution; or iii) Experience of motor mechanic work.	(PB-1, 5200-20200, GP - 2000) REVISED under 7 CPC as Pay 21700/- , Pay Level-3	18-30 Years

The last date for receipt of application will be 30 days from the date of publication of advertisement.

For details of advertisement and application format please log on to our website **www.kvkwashim.com**

Chairman
Suvide Foundation's

EN 8/53

No. 24011/01/2024-PP (B.I)
Government of India

Ministry of Personnel, Public Grievances and Pensions

(Department of Personnel and Training)

Applications are invited for **Two (02) posts of Member, Staff Selection Commission (SSC) at Joint Secretary level**, under this Department on deputation basis. The eligibility conditions and other details are contained in the vacancy circular displayed on the Department's website **https://dopt.gov.in/whats-new**. Interested candidates may apply in the format prescribed in the vacancy circular. Last date for receipt of applications is **12.06.2024**.

EN 8/79

वैज्ञानिक सोच को बढ़ावा देने में प्रभावी जनसंचार का महत्व

विज्ञान और प्रौद्योगिकी (S&T) सूचना प्रभावी जनसंचार को जनता के बीच वैज्ञानिक जागरूकता पैदा करने और तर्कसंगत सोच को बढ़ावा देने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है. भारतीय संविधान के अनुच्छेद 51A(h) के अनुसार, वैज्ञानिक स्वभाव, मानवतावाद और जांच और सुधार की भावना विकसित करना प्रत्येक नागरिक का मौलिक कर्तव्य है. भारत में वैज्ञानिक उपलब्धियों का एक उल्लेखनीय इतिहास है, जिसमें देशभर में कई प्रयोगशालाओं और संस्थानों में महत्वपूर्ण अनुसंधान और विकास (R&D) होते हैं. इन प्रगतियों के बावजूद, वैज्ञानिक ज्ञान को आम जनता तक प्रभावी ढंग से प्रसारित करना एक चुनौती रही है. अक्सर, वैज्ञानिक सफलताएं अकादमिक दायरे तक ही सीमित रहती हैं और व्यापक आबादी तक पहुंचने में विफल रहती हैं. इस प्रकार सामाजिक प्रगति और व्यक्तिगत सशक्तीकरण पर उनका प्रभाव सीमित हो जाता है. प्रभावी विज्ञान संचार इस अंतर को पाट सकता है, जिससे वैज्ञानिक ज्ञान को रोजमर्रा की जिंदगी के लिए सुलभ और प्रासंगिक बनाया जा सकता है.

भारत में विज्ञान एवं प्रौद्योगिकी जनसंचार

हालांकि भारत का वैज्ञानिक समुदाय लगातार फल-फूल रहा है, अनुसंधान एवं विकास के प्रसार के लिए समर्पित एक आम निकाय की कमी के कारण लंबे समय तक देश की वैज्ञानिक शक्ति को जनता के सामने प्रदर्शित करने के प्रयास बाधित रहे. इस आवश्यकता को पहचानते हुए, वैज्ञानिक और औद्योगिक अनुसंधान परिषद (CSIR) को एक घटक प्रयोगशाला, नेशनल इंस्टीट्यूट ऑफ साइंस कम्युनिकेशन एंड पॉलिसी रिसर्च (NIScPR) ने साइंस मीडिया कम्युनिकेशन सेल (SMCC) की स्थापना करके एक अग्रणी कदम उठाया. SMCC का लक्ष्य वैज्ञानिक अनुसंधान और सार्वजनिक समझ के बीच एक माध्यम के रूप में काम करना, वैज्ञानिक ज्ञान तक पहुंच का लोकतंत्रीकरण करना और वैज्ञानिकों और समाज के बीच अधिक जुड़ाव को बढ़ावा देना है. विज्ञान संचार में सात दशकों से अधिक की विरासत के साथ, NIScPR ने समाज में विभिन्न हितधारकों से जुड़ने के लिए लोकप्रिय विज्ञान पत्रिकाओं, पुस्तकों और विभिन्न आउटरीच कार्यक्रमों का उपयोग किया है. SMCC भारतीय विज्ञान को लोगों के करीब लाने के लिए ऑडियो-विजुअल, डिजिटल, सोशल मीडिया, प्रिंट और सार्वजनिक जुड़ाव के तरीकों का उपयोग करके इन प्रयासों में एक नया आयाम जोड़ता है.

पिछले दो दशकों में, वैज्ञानिक प्रकाशनों, उभरते नवाचारों और स्टार्ट-अप की संख्या में वृद्धि के साथ, भारत का अनुसंधान एवं विकास पारिस्थितिकी तंत्र महत्वपूर्ण रूप से विकसित हुआ है. यह वृद्धि देश के वैज्ञानिक

प्रयासों में मात्रात्मक और गुणात्मक दोनों सुधारों को दर्शाती है. वैज्ञानिक प्रयोगशालाओं और अनुसंधान संस्थानों ने नए ज्ञान, प्रौद्योगिकियों और नवाचारों को उत्पन्न करने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाई है, जिससे नागरिकों के लिए जीवन की गुणवत्ता में वृद्धि हुई है. इस संदर्भ में, SMCC विभिन्न मीडिया प्लेटफॉर्मों के माध्यम से भारतीय अनुसंधान एवं विकास सफलताओं का प्रसार करने के लिए एक सामयिक और आवश्यक पहल है. वैज्ञानिक उपलब्धियों को प्रभावी ढंग से संप्रेषित करके और उन्हें जनता के लिए सुलभ बनाकर, SMCC न केवल वैज्ञानिक सोच को बढ़ावा देता है बल्कि भावी पीढ़ियों को भी विज्ञान से जुड़ने के लिए प्रेरित करता है. यह व्यापक दृष्टिकोण यह सुनिश्चित करता है कि वैज्ञानिक प्रगति के लाभों को व्यापक रूप से पहचाना और उपयोग किया जाए, जिससे एक अधिक सूचित और तर्कसंगत समाज को बढ़ावा मिले.

SMCC के मुख्य उद्देश्य

- जनता के विभिन्न वर्गों के बीच वैज्ञानिक जागरूकता बढ़ाकर वैज्ञानिक सोच पैदा करना.
- सोशल मीडिया, प्रिंट और इलेक्ट्रॉनिक मीडिया सहित विभिन्न मीडिया प्लेटफॉर्मों के माध्यम से विज्ञान एवं प्रौद्योगिकी ज्ञान का प्रसार करना.
- जटिल वैज्ञानिक अवधारणाओं को प्रभावी ढंग से संप्रेषित करने के लिए मल्टीमीडिया सामग्री, इन्फोग्राफिक्स और चित्रण की संकल्पना करना.
- दर्शकों को आकर्षित करने के लिए लघु फिल्में, वृत्तचित्र और पॉडकास्ट जैसे आकर्षक ऑडियो-विजुअल उत्पाद तैयार करना.
- विज्ञान संचार को बढ़ावा देने के लिए कार्यशालाओं, प्रशिक्षण सत्रों, नीति संवादों और इंटरैक्टिव सत्रों के माध्यम से जनता को शामिल करना.
- प्रभाव को अधिकतम करने के लिए आउटलेट्स, विज्ञान पत्रकारों और संचारकों के साथ मजबूत मीडिया नेटवर्किंग स्थापित करना.

सहयोगात्मक पहल और साझेदारी विकसित करना

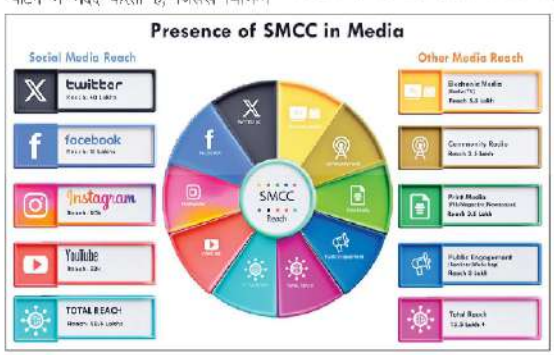
अपने मुख्य कार्यों के अलावा, SMCC अपने प्रभाव और पहुंच को बढ़ाने के लिए वैज्ञानिक संस्थानों, सरकारी निकायों, मीडिया संगठनों और शैक्षिक संस्थानों सहित विभिन्न हितधारकों के साथ सक्रिय रूप से सहयोग करता है. रणनीतिक साझेदारी बनाकर, SMCC वैज्ञानिक ज्ञान का प्रसार करने, विविध दर्शकों को शामिल करने और पूरे भारत में विज्ञान संचार सुनिश्चित करने की अपनी क्षमता बढ़ाता है.

SMCC की सहयोगी पहलों में संयुक्त कार्यशालाएं, सेमिनार और प्रशिक्षण कार्यक्रम शामिल हैं जिनका उद्देश्य विज्ञान संचारकों की क्षमता का निर्माण करना और विज्ञान की सार्वजनिक समझ को बढ़ाना है. इन साझेदारियों के माध्यम से, SMCC नवीन संचार रणनीतियों को विकसित करने और सभी पृष्ठभूमि के दर्शकों के साथ जुड़ने वाली आकर्षक सामग्री बनाने के लिए विभिन्न क्षेत्रों की विशेषज्ञता का लाभ उठाता है.

इसके अलावा, वैज्ञानिकों, नीति-निर्माताओं, मीडिया विशेषज्ञों/चिकित्सकों और जनता के बीच संवाद की सुविधा प्रदान करके, SMCC सूचित निर्णय लेने में योगदान देता है और सामाजिक चुनौतियों का समाधान करने और सतत् विकास को चलाने में विज्ञान की भूमिका के लिए अधिक सराहना को बढ़ावा देता है.

सोशल मीडिया प्रबंधन

सोशल मीडिया व्यापक दर्शकों के लिए जानकारी को अधिक सुलभ और आकर्षक बनाकर विज्ञान एवं प्रौद्योगिकी जनसंचार में महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है. यह वैज्ञानिकों के लिए अपने शोध निष्कर्षों को साझा करने, संस्थानों के लिए नवप्रवर्तन को बढ़ावा देने और जनता के लिए वास्तविक समय में वैज्ञानिक सामग्री से जुड़ने के लिए एक गतिशील मंच के रूप में कार्य करता है. वीडियो, सूचना-ग्राफिक्स, लाइव चर्चा और इंटरैक्टिव पोस्ट के माध्यम से, सोशल मीडिया जटिल वैज्ञानिक अवधारणाओं को सरल बनाता है, सार्वजनिक हित को प्रोत्साहित करता है, और सूचित व्यक्तियों की सामुदायिक एकता को बढ़ावा देता है. यह व्यापक पहुंच और इंटरैक्टिव प्रकृति वैज्ञानिक समुदायों और जनता के बीच की खाई को पाटने में मदद करती है, जिससे विभिन्न



जनसांख्यिकी में वैज्ञानिक साक्षरता और जिज्ञासा को बढ़ावा मिलता है.

SMCC टीम रणनीतिक सोशल मीडिया सहभागिता के माध्यम से सभी भारतीय प्रयोगशालाओं की अनुसंधान एवं विकास सफलताओं और उपलब्धियों को प्रभावी ढंग से प्रसारित करने के लिए समर्पित है. जैविक विकास पर ध्यान देने के साथ, एक्स (पूर्व में ट्विटर), फेसबुक और इंस्टाग्राम पर CSIR-NIScPR के सोशल मीडिया पेज उस स्तर तक फले-फूले हैं जो आमतौर पर भुगतान किए गए सोशल मीडिया मार्केटिंग प्रयासों के माध्यम से हासिल किया जाता है. SMCC ने सावधानीपूर्वक योजनाबद्ध रणनीति के साथ पोस्ट किए गए नवीन सामग्री प्रारूपों को पेश करके जुड़ाव को काफी हद तक बढ़ावा दिया है.

हितधारकों, मीडिया आउटलेट्स और सहयोगियों को शामिल करने के अलावा, SMCC ने सामुदायिक रेडियो स्टेशनों के साथ सहयोग करके ग्रामीण समुदायों तक अपनी पहुंच बढ़ाई है. इस पहल के माध्यम से, IISF ने दूरदराज के इलाकों में लोकप्रियता हासिल की, जिसमें पहले से इस आयोजन से अनजान इच्छुक युवाओं की उत्साहपूर्ण भागीदारी थी.

शेष पृष्ठ 30 पर

साक्षात्कार

प्रोफेसर रंजना अग्रवाल
निदेशक, CSIR-राष्ट्रीय विज्ञान संचार एवं नीति अनुसंधान संस्थान (NIScPR)

साइंस मीडिया कम्युनिकेशन सेल (SMCC) के विभिन्न पहलुओं और आयामों पर CSIR-NIScPR की निदेशक प्रोफेसर रंजना अग्रवाल के साथ बातचीत के अंश

CSIR-NIScPR द्वारा साइंस मीडिया कम्युनिकेशन सेल (SMCC) की स्थापना के पीछे क्या प्रेरणा थी?

रंजना अग्रवाल: SMCC की स्थापना विभिन्न मीडिया के माध्यम से भारतीय प्रयोगशालाओं की अनुसंधान एवं विकास सफलताओं के प्रसार की दिशा में एक महत्वपूर्ण कदम थी. CSIR-NIScPR एक अनूठी प्रयोगशाला है जो न केवल साक्ष्य-आधारित विज्ञान, प्रौद्योगिकी और नवाचार नीतियां बनाती है, बल्कि यह समाज में वैज्ञानिक जानकारी का बहुत प्रभावी ढंग से प्रचार-प्रसार करती है और इसे सुनिश्चित करती है. NIScPR को राष्ट्रीय मीडिया में भारतीय अनुसंधान एवं विकास की सफलताओं की योजना बनाने, अवधारणा बनाने और बढ़ावा देने और देश के नागरिकों के बीच वैज्ञानिक जागरूकता बढ़ाने के लिए नोडल प्रयोगशाला के रूप में नामित किया गया है. इस उद्देश्य के लिए एकल खिड़की बनाना महत्वपूर्ण था और SMCC ने इस भूमिका को पूरी करने में उत्कृष्टता हासिल की है.

क्या आप विज्ञान संचार को बढ़ाने और भारतीय प्रयोगशालाओं की सफलताओं तक पहुंच बनाने के लिए SMCC's की हालिया पहलों के बारे में विस्तार से बता सकती हैं?

रंजना अग्रवाल: SMCC 11 सितंबर, 2023 को अस्तित्व में आया और 8 महीने की छोटी अवधि में, इस मंच ने विज्ञान विभागों के कई कार्यक्रमों और गतिविधियों के मीडिया प्रचार का समन्वय किया है. ऐसी ही कुछ गतिविधियां हैं- चंद्रयान-3 मिशन; DST's का INSPIRE-Manak, राष्ट्रीय विज्ञान दिवस; CSIR's का एक सप्ताह एक लैब कार्यक्रम, 82वां स्थापना दिवस और दशकीय उपलब्धियां समारोह. इसके अलावा, रोजगार समाचार में SMCC के एक साप्ताहिक कॉलम का हालिया समावेश विज्ञान संचार के लिए एक महत्वपूर्ण मंच के रूप में इसके बढ़ते प्रभाव और मान्यता को रेखांकित करता है.

SMCC ने भारत अंतरराष्ट्रीय विज्ञान महोत्सव (IISF) 2023 में कैसे योगदान दिया?

रंजना अग्रवाल: विशेष रूप से, भारतीय विज्ञान महोत्सव (IISF) 2023 के दौरान, SMCC ने इस मेगा विज्ञान महोत्सव के सभी 17 आयोजनों के मीडिया प्रचार का समन्वय करके महत्वपूर्ण योगदान दिया. SMCC ने IISF के महत्वपूर्ण परिणामों को प्रसारित करने के लिए इलेक्ट्रॉनिक, प्रिंट और सोशल मीडिया का उपयोग किया. IISF 2023 में, SMCC ने सामुदायिक रेडियो के 400 से अधिक स्टेशनों को शामिल किया. इस प्रयास से IISF का संदेश देश की ग्रामीण जनता तक पहुंचा. IISF के दौरान हमारे सोशल मीडिया पोस्ट ने जनता का भारी ध्यान और जुड़ाव हासिल किया. ट्विटर पर प्रत्येक पोस्ट को 10 हजार से अधिक इंप्रेशन मिले. 4-दिवसीय कार्यक्रम के दौरान SMCC के वास्तविक समय कवरेज ने रुचि को और बढ़ा दिया. जबकि सभी पोस्टों को महत्वपूर्ण पहुंच प्राप्त हुई, इसरो अध्यक्ष के भाषण के पोस्ट के साथ एक मील का पत्थर हासिल हुआ, जिसने एक दिन के भीतर 60,000 इंप्रेशन प्राप्त किए, जो अब कुल 95 हजार इंप्रेशन हैं. यह उपलब्धि किसी भी पिछले IISF संस्करण के लिए अभूतपूर्व स्तर की भागीदारी को दर्शाती है.

पृष्ठ 38 का शेष

वैज्ञानिक सोच को बढ़ावा देने में प्रभावी जनसंचार का महत्व

S&T Programmes Coordi-nated by SMCC

SMCC के कार्य का दायरा IISF से आगे बढ़कर भारतीय विज्ञान की कई अन्य घटनाओं, जैसे चंद्रयान-3 मिशन, वन वीक वन लैब (OWOL), INSPIRE-ManakAwards, CSIR स्थापना दिवस और राष्ट्रीय विज्ञान दिवस का मीडिया प्रचार शामिल है. प्रासंगिक विज्ञान विभागों और संगठनों के सहयोग से, SMCC ने अपनी उपलब्धियों को समाज में प्रभावी ढंग से प्रसारित किया है.

आगे का रास्ता

SMCC भविष्य में विज्ञान एवं प्रौद्योगिकी सूचना को बढ़ावा देने, विज्ञान के साथ सार्वजनिक जुड़ाव को बढ़ावा देने और भारत में वैज्ञानिक साक्षरता को आगे बढ़ाने के अपने मिशन के लिए प्रतिबद्ध है. जैसे-जैसे तकनीक विकसित हो रही है और संचार चैनलों में विविधता आ रही है, SMCC समाज के सभी वर्गों के दर्शकों तक प्रभावी ढंग से पहुंचने और उनसे जुड़ने के लिए अपनी रणनीतियों और दृष्टिकोणों को अपनाएगा. भविष्य में, SMCC अधिकतम पहुंच के लिए प्रेस और ऑडियो-विजुअल पेशेवरों के साथ मिलकर काम करने और अपने सम्बन्ध को मजबूत करने की योजना बना रही है. SMCC के लिए एक रचनात्मक लोगो और एक आकर्षक वेबसाइट विकसित करने की योजना पर काम चल रहा है. यह वेबसाइट SMCC द्वारा तैयार किए गए रचनात्मक कार्यों और उत्पादों के लिए एक व्यापक संग्रह के रूप में भी काम करेगी.

विज्ञान प्रसार के उभरते प्रतिमानों और विज्ञान के साथ सार्वजनिक जुड़ाव पर चर्चा के लिए नोडल अधिकारियों, विज्ञान मंत्रालयों/विभागों और संबंधित प्रयोगशालाओं, दूरदर्शन, ऑल इंडिया रेडियो, सामुदायिक रेडियो और पत्र सूचना कार्यालय के प्रमुख हितधारकों के साथ कार्यशालाएं भी आयोजित की जाएंगी. SMCC ने प्रयोगशाला विशिष्ट अनुसंधान एवं विकास उपलब्धियों से निर्मित और प्रसारित किए जाने वाले ज्ञान उत्पादों की आवश्यकता और आयाम का आकलन करने के लिए भारतीय प्रयोगशालाओं का दौरा करने की योजना बनाई है.

SMCC विभिन्न समाचार पत्रों और पत्रिकाओं के लिए हिंदी और अंग्रेजी भाषा में लोकप्रिय कहानियां प्रकाशित करता है. भविष्य की योजनाओं में भारत के संविधान की 8वीं अनुसूची में शामिल भारतीय भाषाओं में विज्ञान और प्रौद्योगिकी की जानकारी प्रदान करना शामिल है. हमें एहसास है कि अंग्रेजी या हिंदी के अलावा, अपनी क्षेत्रीय भाषा या मातृभाषा में जनता तक पहुंचना निश्चित रूप से किसी तकनीक या अविष्कार को स्पष्ट रूप से समझने में सहायक होगा.

सौजन्य:
Science Media Communication Cell,
CSIR-NIScPR, नई दिल्ली

(Weekly Column in Employment News)

"CSIR-NIScPR अपने साइंस मीडिया कम्युनिकेशन सेल (SMCC) के प्रयासों का नेतृत्व करते हुए सभी प्रयोगशालाओं के बीच कनेक्टिविटी को बढ़ावा दे रहा है. इसकी सफलता के प्रमाण के रूप में एस एंड टी कॉलम को रोजगार समाचार (भारत सरकार के सूचना एवं प्रसारण मंत्रालय का साप्ताहिक प्रकाशन) में प्रमुखता से शामिल किया जाता है. यह आम जनता तक विज्ञान के प्रसार में एक महत्वपूर्ण मील का पत्थर है."

Dr. N. Kalaiselvi
DG. CSIR

केंद्रीय अन्वेषण ब्यूरो
रिक्ति परिपत्र

केंद्रीय पुलिस संगठनों, राज्य पुलिस संगठनों, केंद्रीय उत्पाद और सीमा शुल्क या आयकर के तहत योग्य और इच्छुक अधिकारियों या केंद्र सरकार या राज्य सरकार या सार्वजनिक क्षेत्र उपक्रमों के अंतर्गत कार्यरत व्यक्तियों से प्रतिनियुक्ति (अल्पावधि अनुबंध सहित) पर केंद्रीय अन्वेषण ब्यूरो में **उप पुलिस अधीक्षक** के रैंक में रिक्तियों को भरने हेतु आवेदन आमंत्रित किए जाते हैं. पे स्केल, पात्रता मानदंड, प्रतिनियुक्ति की अवधि (अनुलग्नक-I) और आवेदन का प्रारूप (अनुलग्नक-II) सीबीआई की वेबसाइट **https://cbi.gov.in/vacancy-list/MQ==** पर उपलब्ध है.

आवेदक अपने आवेदन उचित चैनल के माध्यम से आवश्यक दस्तावेजों / सूचना के साथ उप निदेशक (कार्मिक), केंद्रीय अन्वेषण ब्यूरो, 5-B, 7वां तल, सीजीओ कॉम्प्लेक्स, लोधी रोड, नई दिल्ली- 110003 को भेज सकते हैं.

रो.स. 8/52

प्रकाशन विभाग
सूचना और प्रसारण मंत्रालय
भारत सरकार

देश के सबसे बड़े सरकारी प्रकाशन समूह संग व्यापार का अवसर

हमारी लोकप्रिय पत्रिकाओं और साप्ताहिक रोजगार समाचार की विपणन एजेंसी लेकर सुनिश्चित करें आकर्षक नियमित आय

विपणन एजेंसी मिलना... मतलब
- असीमित लाभ
- निवेश की 100% सुरक्षा
- स्थापित ब्रांड का साथ
- पहले दिन से आमदनी
- न्यूनतम निवेश-अधिकतम लाभ

रोजगार समाचार के एजेंसी धारकों के लिए लाभ

प्रतियों की संख्या	खुदरा मूल्य में छूट
20-1000	25%
1001-2000	35%
2001-अधिक	40%

मासिक पत्रिकाओं के एजेंसी धारकों के लिए लाभ

प्रतियों की संख्या	खुदरा मूल्य में छूट
20-250	25%
251-1000	40%
1001-अधिक	45%

विपणन एजेंसी पाना बेहद आसान
- किसी शैक्षणिक योग्यता की बाध्यता नहीं
- कोई व्यावसायिक अनुभव जरूरी नहीं
- खरीद का न्यूनतम तीन गुना निवेश (पत्रिकाओं हेतु) अपेक्षित

रु. 12/-
रु. 22/-
रु. 15/-

सम्पर्क
रोजगार समाचार
फोन: 011-24365610
ई-मेल: sec-circulation-moib@gov.in
पत्रिका एकक
ई-मेल: pdjucir@gmail.com
फोन: 011-24367453
पत्र भेजें : रोजगार समाचार, कक्ष संख्या-779, 7वां तल, सूचना भवन, लोधी रोड, नई दिल्ली-110003